



ÍNDICE

	Página
ÍNDICE	1
1. TÉRMINOS DE REFERENCIA	9
1.1. Antecedentes.....	9
1.1.1. Reglamento (CE) nº 1290/2005.....	9
1.1.2. Reglamento (CE) nº 1698/2005	10
1.1.3. Decisión del Consejo de 20 de febrero de 2006	10
1.1.4. Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural 2007-2013.	14
1.1.5. Marco Nacional de Desarrollo Rural 2007-2013.....	16
1.1.6. Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad de Madrid 2007-2013.	16
1.2. Objeto y alcance.....	19
2. METODOLOGÍA	23
2.1. Fuentes de información	24
2.1.1. Fuentes bibliográficas.....	24
2.1.2. Fuentes de información estadística	25
2.2. Jornadas de participación pública.....	26
3. ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN.....	27
3.1. Definición del ámbito territorial de actuación	27
3.2. Caracterización del ámbito de estudio	31
4. ANÁLISIS DEL SUBSISTEMA FÍSICO NATURAL.....	35
4.1. Medio inerte	35
4.1.1. Climatología	35



4.1.2.	Geología y geomorfología	37
4.1.3.	Edafología	43
4.1.4.	Hidrología	45
4.2.	Medio biótico	48
4.2.1.	Vegetación de la Comarca Sierra Oeste de Madrid	48
4.2.1.1.	Vegetación potencial.	49
4.2.1.2.	Vegetación actual.	50
4.2.1.3.	Especies botánicas de Interés Especial	59
4.2.1.4.	Localización de puntos de especial interés para la vegetación	61
4.2.1.5.	Árboles singulares	63
4.2.2.	Fauna de la Comarca Sierra Oeste de Madrid.....	64
4.2.2.1.	Biotopos	64
4.2.2.2.	Principales áreas de importancia para la fauna.....	67
4.2.2.3.	Valoración de la fauna.....	68
4.2.3.	Hábitat.....	74
4.2.4.	Zonas protegidas y espacios catalogados	75
4.3.	Medio perceptual: paisaje	90
5.	ANÁLISIS SUBSISTEMA POBLACIÓN Y ACTIVIDADES.....	103
5.1.	Población.....	103
5.1.1.	Evolución y tendencias poblacionales.....	104
5.1.2.	Estructura de la población	106
5.1.3.	Aptitud de la población.....	113
5.1.4.	Inmigración	115
5.2.	Mercado de trabajo	116
5.2.1.	Relación de la población con la actividad.....	116
5.2.2.	Análisis del paro	118



5.2.3.	Análisis de la población ocupada	123
5.3.	Tejido productivo.....	124
5.3.1.	Análisis del sector agrícola.....	133
5.3.2.	Análisis del sector industrial.....	141
5.3.3.	Análisis del sector de la construcción.....	142
5.3.4.	Análisis del sector comercial	143
5.3.5.	Análisis del sector servicios.....	144
5.4.	Recursos culturales.....	150
5.4.1.	Patrimonio Arquitectónico	151
5.4.2.	Patrimonio social	157
6.	ANÁLISIS SUBSISTEMA POBLAMIENTO	161
6.1.	Análisis del poblamiento	161
6.2.	Sistema de comunicaciones e infraestructuras lineales	167
6.2.1.	Red de carreteras.....	167
6.2.2.	Red de ferrocarril.....	170
6.2.3.	Vías de comunicación históricas	171
6.2.4.	Otras infraestructuras lineales	172
6.3.	Equipamientos, Servicios y Recursos	173
6.3.1.	Servicios de transporte	173
6.3.2.	Recursos sanitarios	174
6.3.3.	Recursos educacionales.....	175
6.3.4.	Servicios a la tercera edad.....	177
6.3.5.	Recursos de ocio y cultura	178
6.3.6.	Servicios y equipamientos de telecomunicaciones	179
6.3.7.	Vivienda	180
6.4.	Planificación territorial.....	181



7. DIAGNÓSTICO INTEGRADO	183
7.1. Debilidades y amenazas	184
7.2. Fortalezas y oportunidades	186
7.3. Sector agrario (Diversificación)	188
7.4. Tejido empresarial (Fortalecimiento).....	190
7.5. Turismo (Desarrollo y consolidación).....	192
7.6. Servicios a la economía y la población (Ampliación)	194
7.7. Estructura del poblamiento (Renovación y desarrollo)	196
7.8. Patrimonio rural (Conservación)	198
8. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL DE LA SIERRA OESTE DE MADRID	200
8.1. Objetivos generales	200
8.2. Propósito estratégico	200
8.3. Objetivos específicos	201
8.4. Objetivos operativos	201
8.5. Articulación de la Estrategia de Desarrollo Comarcal.....	203
9. ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL.....	204
9.1. Medidas de diversificación de la economía rural (31).....	204
9.1.1. Diversificación hacia actividades no agrícolas (311)	204
9.1.1.1. Diversificación hacia actividades no agrícolas (3111).....	206
9.1.2. Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas con vistas al fomento del espíritu empresarial y el desarrollo de la estructura económica (312)	210
9.1.2.1. Apoyo a la creación y consolidación de empresas (3121)	212
9.1.2.2. Apoyo a la modernización y mejora del comercio y la artesanía (3122) ..	216
9.1.2.3. Modernización e incorporación de nuevas tecnologías en la empresa (3123)	219
9.1.2.4. Mejora en la gestión empresarial (3124)	222



9.1.2.5.	Mejora de la gestión ambiental y fomento de actividades sostenibles con el medio ambiente (3125)	225
9.1.3.	Fomento de actividades turísticas (313).....	228
9.1.3.1.	Creación y mejora de empresas turísticas (3131)	230
9.1.3.2.	Desarrollo de los productos turísticos (3132).....	234
9.1.3.3.	Desarrollo de los productos turísticos (3132-CSO).....	237
9.1.3.4.	Valorización de elementos de interés turísticos (3133)	239
9.1.3.5.	Valorización de elementos de interés turísticos (3133-CSO)	242
9.2.	Medidas de mejora de la calidad de vida en las zonas rurales (32)	244
9.2.1.	Prestación de servicios básicos para la economía y la población rural (321)	244
9.2.1.1.	Ampliación y creación de servicios básicos a la población (3211)	246
9.2.1.2.	Servicios destinados a colectivos desfavorecidos (3212)	249
9.2.1.3.	Servicios destinados a colectivos desfavorecidos (3212-CSO)	252
9.2.1.4.	Servicios de comunicaciones (3213).....	254
9.2.1.5.	Servicios de comunicaciones (3213-CSO).....	257
9.2.1.6.	Servicios de transporte y vivienda (3214).....	259
9.2.1.7.	Servicios de transporte y vivienda (3214-CSO)	262
9.2.1.8.	Servicios a la economía (3215).....	264
9.2.1.9.	Servicios a la economía (3215-CSO).....	269
9.2.1.10.	Apoyo a empresas de servicios sociales (3216)	271
9.2.2.	Renovación y desarrollo de poblaciones rurales (322)	274
9.2.2.1.	Mejora del paisaje urbano (3221)	275
9.2.2.2.	Mejora del entorno ambiental (3222).....	278
9.2.3.	Conservación y mejora del patrimonio rural (323)	281
9.2.3.1.	Conservación y mejora del patrimonio natural (3231).....	283
9.2.3.2.	Conservación y mejora del patrimonio natural (3231-CSO).....	287



9.2.3.3.	Conservación y mejora del patrimonio social-cultural (3232).....	289
9.2.3.4.	Conservación y mejora del patrimonio social-cultural (3232-CSO).....	293
9.3.	Medidas de formación e información (331)	295
9.3.1.	Formación e información (3311)	295
9.3.1.1.	Capacitación y formación de los recursos humanos (33111).....	297
9.3.1.2.	Capacitación y formación de los recursos humanos (33111-CSO).....	299
9.3.1.3.	Campañas de sensibilización (33112)	301
9.3.1.4.	Campañas de sensibilización (33112-CSO)	303
9.3.1.5.	Fomento de la difusión de la información (33113-CSO)	305
9.4.	Otras inversiones (35).....	307
9.4.1.	Otras inversiones (351)	307
9.4.1.1.	Mejora de la comercialización en la empresa (3511)	309
9.4.1.2.	Fomento del asociacionismo en el sector empresarial (3512).....	312
9.4.1.3.	Fomento de la igualdad de oportunidades en la empresa (3513).....	317
9.4.1.4.	Mejora en la gestión del sector turístico (3514)	321
9.4.1.5.	Mejora en la gestión del sector turístico (3514-CSO)	325
9.4.1.6.	Fomento del asociacionismo en el sector turístico (3515)	327
9.4.1.7.	Fomento de la identidad comarcal (3516)	332
9.4.1.8.	Fomento de la identidad comarcal (3516-CSO)	335
10.	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	337
10.1.	Gastos de funcionamiento, adquisición de capacidades y promoción territorial (431) 337	
11.	COOPERACIÓN.....	339
11.1.	Ejecución de proyectos de cooperación (421).....	339
12.	COMPLEMENTARIEDAD DE LA ESTRATEGÍA DE DESARROLLO COMARCAL.....	341
12.1.	Complementariedad de los objetivos entre medidas	341



12.2.	Complementariedad con los Programas gestionados por la Comunidad de Madrid ..	341
12.2.1.	Complementariedad con el Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad de Madrid	341
12.2.2.	Complementariedad con otros Programas de la Comunidad de Madrid.....	341
12.3.	Complementariedad con el Primer Pilar de la Política Agraria Común	343
12.4.	Complementariedad con la política estructural.....	343
13.	MULTISECTORIALIDAD, INNOVACIÓN, TRANFERIBILIDAD Y COOPERACIÓN.....	345
14.	TRANSVERSALIDAD.	347
14.1.	Desarrollo del tejido industrial y de la actividad económica.	347
14.2.	Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres.	348
14.3.	Conservación del medio ambiente y del patrimonio rural.	348
14.4.	Integración de los colectivos sociales en riesgo de exclusión social.	349
14.5.	Fomento de la innovación.....	349
14.6.	Desarrollo y consolidación de la imagen y sentimiento de comarca.	350

