



14. TRANSVERSALIDAD.

Por último hay que señalar que la estrategia está definida por una serie de ejes transversales que definen y caracterizan todas las medidas incorporadas en ella.

Podemos establecer 6 grandes ejes temáticos transversales que definen todas y cada una de las líneas estratégicas y que están presentes en todo el desarrollo de la estrategia. Estos seis ejes son:

1. Desarrollo del tejido industrial y de la actividad económica.
2. Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres.
3. Conservación del medio ambiente y del patrimonio rural.
4. Integración de los colectivos sociales en riesgo de exclusión social.
5. Fomento de la innovación.
6. Desarrollo y consolidación de la imagen y sentimiento de comarca.

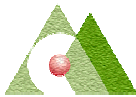
14.1. Desarrollo del tejido industrial y de la actividad económica.

Toda la estrategia va destinada a conseguir un importante desarrollo del tejido industrial y empresarial de la Comarca, así como al desarrollo y diversificación de la actividad económica del medio rural.

Como ha quedado claro a lo largo del presente documento, la principal preocupación de la misma es conseguir revitalizar y desarrollar, de manera sostenible, la actividad económica de nuestro territorio; potenciando la creación de nuevos negocios, pero también apostando por la mejora de los sistemas de gestión y producción de los mismos. Incorporando nuevas fuentes de energía y nuevos sistemas de producción más respetuosas con el entorno y, también, consiguiendo el aumento de la ocupación entre los trabajadores de la comarca.

Desde el punto de vista de los trabajadores, también, hay que señalar la importancia que se va a dar al tema de la formación continua y la mejora de su cualificación, con un doble objetivo. Por un lado mejorar su posición en el mercado laboral, y, por otro, mejorar su productividad, con lo que ello implica para la mejora la actividad económica y la creación de riqueza.

Por lo que se refiere a la diversificación de la economía, toda la estrategia busca la potenciación de la creación de nuevos negocios a partir de la explotación y puesta en valor de los recursos endógenos.



14.2. Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres.

La igualdad de género constituye, sin duda alguna una de las principales señas de identidad de esta estratégica.

Como se ha señalado de manera constante a lo largo de la misma, la desigualdad entre hombres y mujeres se hace aún más evidente en el mundo rural y, por ende, también en nuestra comarca. Aquí las situaciones de desigualdad son más persistentes y más claras que en otras zonas de la comunidad.

A la vista de ello, gran parte de las medidas establecidas en la estrategia contienen un importante componente de igualdad de género, buscando una mayor y mejor incorporación de la mujer a todos los ámbitos sociales.

Así se apuesta por su formación para aumentar su cualificación, por la puesta en marcha de medidas que incentiven su contratación, por el apoyo a proyectos que pongan en marcha servicios que permitan conciliar de manera efectiva, la vida laboral y familiar y facilite la incorporación de la mujer al mundo laboral.

En definitiva, la igualdad de género es una constante que define toda la estrategia y que impregna todas las iniciativas contempladas en ella. Todas persiguen mejorar el posicionamiento social de la mujer, así como el desarrollo de su tejido asociativo como elemento garantizador de una igualdad de oportunidades real y efectiva.

14.3. Conservación del medio ambiente y del patrimonio rural.

El desarrollo rural, tal y como hoy lo entendemos, no se puede concebir sin el respeto al medio ambiente y al patrimonio rural. Todas las actuaciones que vayan encaminadas al desarrollo de los territorios rurales deben partir de estas dos premisas indisolubles. Estas dos líneas constituyen condición *sine quanon* para que podamos definir cualquier estrategia, como de desarrollo rural.

A esto hay que añadir que el territorio de la Sierra Oeste de Madrid está sometido, en su gran mayoría, a diversas formas de protección medioambiental, lo que constituye una oportunidad importante para fomentar su desarrollo, utilizando de forma sostenible los recursos ambientales, de modo que seamos capaces de mantener el estado de conservación actual, cuando no de mejorarlo.

La protección del medio ambiente es, en consecuencia, un eje transversal que caracteriza todas las medidas contempladas en esta estrategia. De modo que no se concibe ninguna de ellas sin que tenga en cuenta el respeto medio ambiental.



La Sierra Oeste de Madrid es un territorio con un importante patrimonio cultural, que le convierte en uno de los de mayor atractivo dentro de la Comunidad de Madrid. En nuestros pueblos podemos contemplar Norias árabes, Palacios Renacentistas, Castillos Medievales, Abadías, Puentes Romanos, etc. Por no hacer referencia a las tradiciones centenarias que se siguen conservando en nuestros pueblos.

Todo esto constituye un acervo cultural muy importante, que es necesario conservar y potenciar. Por ello, la estrategia tiene un eje definitorio muy claro: la conservación del medio ambiente y del patrimonio cultural como garantía de futuro y de desarrollo armónico del territorio.

14.4. Integración de los colectivos sociales en riesgo de exclusión social.

Otro de los ejes transversales que definen y estructuran la estrategia comarcal de la Sierra Oeste de Madrid 2007-2013, es la integración de los colectivos en riesgo de exclusión social.

Estos colectivos son, sin duda alguna, uno de los elementos más vulnerables dentro de las sociedades actuales. De ahí que constituyan uno de los elementos sensibles de preocupación de nuestro desarrollo futuro.

Las actuaciones encaminadas a conseguir una mejor integración de estos colectivos son una constante a lo largo de la estrategia. Son muchas las acciones encaminadas a mejorar su situación que tiene cabida en la misma.

Los parados de larga duración, las mujeres desempleadas, los mayores de 45 años, los jóvenes en busca de su primer empleo, los inmigrantes y los discapacitados, entre otros, son los que más sufren más dificultades a la hora de incorporarse al mercado laboral y poder desarrollar de forma adecuada su vida.

En consecuencia, toda la estrategia va destinada a conseguir una mejor integración y desarrollo personal de estos segmentos poblacionales.

14.5. Fomento de la innovación.

Como ha quedado claro en el apartado anterior la innovación es una constante en toda la estrategia. A través de su puesta en marcha se pretende desarrollar iniciativas innovadoras, que supongan una transformación de la realidad social de nuestros municipios.

En la estrategia se de una importancia fundamental a la innovación y la diferenciación por la calidad. Existe una voluntad decidida de apuesta por estos valores.



Hoy en día, creemos que el valor añadido de cualquier iniciativa destinada al desarrollo rural, viene dado por la calidad en la prestación de servicios y en la atención al cliente y, en este ámbito, la estrategia presentada por el Consorcio Sierra Oeste de Madrid cumple sobremano, dado que significa un esfuerzo importante por la apuesta por estos valores.

En consecuencia, es una estrategia innovadora, que apuesta por nuevos sectores productivos y por nuevas formas de gestión de los negocios, respetuosas con el medio ambiente y que desarrollen nuevas facetas y formas productivas en la comarca; poniendo en marcha proyectos de desarrollo innovador en lo que se refiere a los sistemas productivos y en la gestión de los recursos, de modo que contribuyan a un desarrollo sostenible.

En conclusión, la apuesta por la innovación constituye un eje vertebrador y definitorio de la estrategia, estando presente en todas y cada una de las actuaciones contempladas en la misma.

14.6. Desarrollo y consolidación de la imagen y sentimiento de comarca.

El último eje definitorio de la estrategia comarcal es una apuesta decidida por el desarrollo y consolidación de la imagen y sentimiento de comarca, a través de la colaboración con otras instituciones que operan en la misma y la puesta en marcha de actuaciones concretas encaminadas a este fin.

Uno de los objetivos esenciales de esta estrategia de desarrollo es, precisamente, ese; el fortalecimiento del sentimiento de comarca y de pertenencia a un territorio común, con necesidades y problemas comunes, pero también con oportunidades comunes.

Todas las actuaciones contempladas en esta estrategia van destinadas a fortalecer ese sentimiento de pertenencia a un territorio común, pero también a mejorar y desarrollar la proyección exterior conjunta del territorio.