



## 8. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL DE LA SIERRA OESTE DE MADRID

### 8.1. Objetivos generales

El Programa de Desarrollo Comarcal de la Sierra Oeste de Madrid, para el periodo 2007-2013, a través de las directrices del Programa de Desarrollo Rural de la comunidad de Madrid, para dicho periodo, comparte en su ámbito de competencia los objetivos generales definidos en la estrategia comunitaria para el desarrollo rural en el ámbito de la Unión Europea y establece medidas que han de contribuir a los mismos. Los objetivos generales son:

OG1.- Fomento de la diversificación de la actividad económica.

OG2.- Mejora de la calidad de vida.

### 8.2. Propósito estratégico

Partiendo del análisis y diagnóstico de la Sierra Oeste de Madrid, así como de los resultados de las consultas sociales realizadas, se han determinado los objetivos planteados en el Programa de Desarrollo Comarcal de la Sierra Oeste de Madrid para la afrontar las debilidades y las amenazas detectadas a través de las fortalezas y oportunidades de la Sierra Oeste de Madrid.

Aunque coexiste el hecho diferencial social, cultural y económico, la Sierra Oeste de Madrid comparte la problemática y el valor del conjunto de zonas rurales de la Comunidad de Madrid, motivo por el que comparte, a nivel particular y solidariamente, el propósito estratégico del Programa de Desarrollo Rural de Madrid.

De este modo, el propósito estratégico de la Sierra Oeste de Madrid, contribuyendo a la consecución de objetivos del Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad de Madrid, es el siguiente:

**CONTRIBUCIÓN A LA CONSERVACIÓN DEL CARÁCTER, LOS VALORES Y LA MULTIFUNCIONALIDAD DEL MEDIO RURAL EN LA SIERRA OESTE DE MADRID, ASÍ COMO SU ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS RETOS**



### 8.3. Objetivos específicos

Los objetivos específicos para la consecución de los objetivos generales y el propósito estratégico planteado son los que a continuación se relacionan:

- OE11.-Diversificar la actividad económica en las explotaciones agrarias.
- OE12.-Adaptar, fortalecer y diversificar el tejido empresarial.
- OE13.-Fomentar las actividades turísticas y adaptar, mejorar y acondicionar espacios destinados al uso turístico.
- OE21.-Favorecer y ampliar la prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.
- OE22.-Impulsar la renovación y el desarrollo de las poblaciones rurales.
- OE23.-Conservar y mejorar el patrimonio natural y socio-cultural

### 8.4. Objetivos operativos

Los objetivos específicos se encuentran articulados a través de los siguientes objetivos operativos:

- O111.-Mejorar la rentabilidad económica de la unidad de explotación.
- O121.-Fomentar la creación y la consolidación de empresas
- O122.-Modernización del sector comercial y artesanal y la mejora, adecuación y embellecimiento del pequeño comercio.
- O123.-Modernizar e incorporar nuevas tecnologías en las empresas locales.
- O124.-Mejorar la gestión empresarial.
- O125.-Incentivar buenas prácticas ambientales en la empresa.
- O131.-Fomentar la creación y mejora de empresas turísticas.
- O132.-Crear y consolidar productos turísticos, asociados a los recursos endógenos de la comarca.
- O133.-Valorizar los elementos de interés turístico de la comarca.
- O211.-Ampliar la cobertura de servicios básicos.
- O212.-Mejorar y/o ampliar los servicios dirigidos a colectivos preferentes.



- 0213.-Crear y Mejorar los servicios de comunicación existentes.
- 0214.-Ampliar los servicios de transporte y vivienda.
- 0215.-Ampliación y creación de servicios a la economía.
- 0216.-Fomentar la creación y mejora de empresas de servicios sociales a la población.
- 0221.-Rehabilitar, mejorar y recuperar el patrimonio histórico, artístico, así como los espacios singulares.
- 0222.-Mejorar del entorno ambiental.
- 0231.-Conservar y mejorar el patrimonio natural.
- 0232.-Conservar y mejorar el patrimonio socio-cultural.
- 0311.-Mejorar la capacitación de los recursos humanos de la comarca.
- 0312.-Fomentar la integración de colectivos desfavorecidos.
- 0313.-Fomentar la participación pública y la difusión del patrimonio y conocimiento rural.
- 0411.-Apoyar la mejora en la comercialización de productos de las empresas locales.
- 0412.-Fomentar el asociacionismo del tejido empresarial.
- 0413.-Favorecer la igualdad de oportunidades en la empresa.
- 0414.-Apoyar la mejora en la gestión empresarial del sector turístico.
- 0415.-Fomentar el asociacionismo entre empresas del sector turístico.
- 0416.-Fomentar el sentimiento de pertenencia y la identidad comarcal.



## 8.5. Articulación de la Estrategia de Desarrollo Comarcal

Tras la detección de objetivos a través de la síntesis del Diagnóstico mediante el Análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, se procede con la definición de los grupos de medidas, medidas y actuaciones que entroncan la Estrategia de Desarrollo Comarcal de la Sierra Oeste para el periodo de programación comprendido entre 2007 y 2013.

En la siguiente tabla se puede observar de forma sintética la correspondencia entre los objetivos y las actuaciones propuestas en la presente Estrategia.

Tabla 88. Articulación de la Estrategia de Desarrollo Comarcal

D.A.F.O.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTUACIONES	MEDIDAS	GRUPOS DE MEDIDAS
DAFO 11	O111	3111	311	31
DAFO 12	O121	3121	312	
	O122	3122		
	O123	3123		
	O124	3124		
	O125	3125		
DAFO 13	O131	3131	313	
	O132	3132 & 3132-CSO		
	O133	3133 & 3133-CSO		
DAFO 21	O211	3211	321	32
	O212	3212 & 3212-CSO		
	O213	3213		
	O214	3214 & 3214-CSO		
	O215	3215 & 3215-CSO		
	O216	3216		
DAFO 22	O221	3221	322	
	O222	3222		
DAFO 23	O231	3231 & 3231-CSO	323	
	O232	3232 & 3232-CSO		
DAFO 12 y 13	O311	33111 & 33111-CSO	3311	331
DAFO 21	O312	33112 & 33112-CSO		
DAFO 23	O313	33113-CSO		
DAFO 12	O411	3511	351	35
	O412	3512		
	O413	3513		
DAFO 13	O414	3514 & 3514-CSO		
	O415	3515		
DAFO 23	O416	3516 & 3516-CSO		