



Dirección General de Agricultura
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Comunidad de Madrid



Unión Europea



MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

1.- DATOS DEL PROYECTO

Nombre
Localización
Municipio
Nuevo proyecto/ ampliación/ traslado

2.- DATOS DEL PROMOTOR

En caso de Sociedad o Asociación

Razón Social
Forma Jurídica
Año de Constitución
Dirección

Teléfono / Fax / e-mail:
Representado por D./Dña
En calidad de

Volumen de negocio (euros)

Número de trabajadores

En caso de empresario/a individual

Nombre
Localización
Teléfono / Fax / e-mail:
Experiencia o formación relacionada con el proyecto (*adjuntar currículum*)

En ambos casos

<p>¿Pertenece al Consorcio Sierra Oeste? (tache lo que no proceda) SI NO En caso afirmativo : Antigüedad (en meses) Pertenece a alguna asociación o empresa relacionada con el proyecto. Nombre Colabora o va a colaborar con alguna Agrupación o Empresa relacionada con el proyecto</p>

3.- ANTECEDENTES DEL PROYECTO

<p>3.1 Motivos por los que desea emprender este proyecto 3.2 Factores sociales, económicos, medioambientales, culturales, que favorecen la puesta en marcha del proyecto 3.3 Fases del proyecto: Idea de negocio: Planificación de la idea: Puesta en marcha: Ampliación:</p>
--

4.- ESTUDIO DE MERCADO

Estudios que ha llevado a cabo o piensa realizar para conocer mejor su mercado (posibles clientes, competidores, situación legal...)

Fuentes de información utilizadas: otros estudios, revistas, encuestas de otras entidades

4.1 CLIENTES

<p>4.1.1. Describa a sus clientes hasta este momento: cantidad, localización, productos que demanda, precios, nivel económico, hábitos socioculturales.</p>
--

4.1.2. clientes potenciales

Necesidades. Tendencias en el consumo.

Hábitos socioculturales (Ocio, aficiones, cultura...)

Tendencias demográficas. Número de clientes y localización

Nivel económico

Edad y sexo

Grupos de clientes: Asociaciones, Corporaciones Locales...

4.2 LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS

<p>Vigentes o que se prevean que surgirán de la Administración Pública que favorezcan o limiten la puesta en marcha del proyecto.</p>

4.3 AVANCES TECNOLÓGICOS

<p>Que puedan fomentar o restringir el proyecto</p>

4.4 COMPETIDORES

<p>Experiencias similares a nivel local, comarcal, nacional: nombres de las entidades o empresas. Localización.</p>

Productos y servicios (precio que ofertan)

Ventajas o innovaciones sobre la competencia

4.5 ENTIDADES CON LAS QUE COLABORAR O ASOCIARSE

<p>Detalle todas las entidades con las que ha contactado Defina las posibles formas de colaboración o asociación</p>
--

4.6 RECURSOS LOCALES, naturales, culturales, gastronómicos, agrícolas de la comarca que va a utilizar en su proyecto.

5.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Tipo de actividad económica

Epígrafe de IAE

5.1 OBJETIVOS DEL PROMOTOR con respecto al proyecto: económicos/profesionales

5.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO de cara al cliente o destinatario: sociales, culturales, económicos, de ocio y tiempo libre

5.3 Descripción de PRODUCTOS Y SERVICIOS que ya oferta

<u>Descripción</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Precio de coste</u>	<u>Precio de venta</u>
--------------------	-----------------	------------------------	------------------------

5.4 Descripción de PRODUCTOS Y SERVICIOS que piensa ofertar

<u>Descripción</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Precio de coste</u>	<u>Precio de venta</u>
--------------------	-----------------	------------------------	------------------------

5.5 RECURSOS

5.5.1. Infraestructuras

Locales/terrenos

Localización/Situación en el municipio (adjuntar plano)

Inconvenientes y ventajas de esta localización para el proyecto.

Alquiler/compra/nueva construcción

Capacidad y distribución del espacio: metros. Plano de distribución.

Obra civil necesaria

Licencias previstas

Suministros a contratar

5.5.2. Maquinaria, utillaje y herramientas

<u>Descripción</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Coste</u>	<u>Forma de pago</u>
--------------------	-----------------	--------------	----------------------

5.5.3. Mobiliario: Distribución en el local (adjuntar plano)

<u>Descripción</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Coste</u>	<u>Forma de pago</u>
--------------------	-----------------	--------------	----------------------

5.5.4. Generación de empleo (Personal)

A) Socios y promotores/as

Formación, funciones y actividades en la empresa, tipo de contratación o alta en autónomos

B) Otro personal

1. Número de puestos de trabajo
 - Fijos
 - Eventuales
2. Tipo de contratación. Medidas de apoyo a la contratación que utilizará. Colectivos desfavorecidos (mujer, joven, primer empleo, parado de larga duración, mayor de 45 años, inmigrante, discapacitado)
3. Perfil profesional. Cualificación
4. Formación a cargo de la empresa
5. Método de trabajo (en cadena, individual...)
6. Organigrama de funciones. Personas y actividades de cada una de ellas.

6.- PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

6.1 NOMBRE COMERCIAL DE: la empresa, los productos o servicios. Logotipos previstos o para embalajes, envoltorios, rótulos, señalizaciones.

6.2 DEMANDA PREVISTA DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS. Flexibilidad y periodicidad de la oferta/demanda. Adaptación del sistema productivo a este mercado.

6.3 LOS PRECIOS

Realización del cálculo: precios de coste, teniendo en cuenta los de la competencia

6.4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

6.5 PUBLICIDAD

Tipo: escrita, folletos, periódicos, radio...

Campanias de promoción

Paquetes de productos en oferta. Otras promociones

6.6 AMPLIACIÓN POSIBLE DE LA GAMA DE PRODUCTOS EN EL FUTURO

OTROS GASTOS
Alquileres
Contribuciones e impuestos
Intereses de Créditos
Gestoría
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
TOTAL INGRESOS
TOTAL GASTOS
BENEFICIOS

7.5. FINANCIACIÓN. DATOS DEL PRÉSTAMO:

- Tasa de interés
- Periodo de amortización
- Préstamo
- Carencia

8.- CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

Puntos fuertes	Puntos débiles
-----------------------	-----------------------

9.- MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA ACTIVIDAD A DESAROLLAR.

En _____ a de _____ de 200

Fdo.: