

Iª Feria de Turismo de la Sierra Oeste de Madrid

Monasterio de Santa María La Real de Valdeiglesias
Pelayos de la Presa.

16 y 17 de Junio de 2018

Una experiencia inolvidable



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL DE LA SIERRA OESTE
DE MADRID.
C/. Los Oficios, 8. Edificio "EL Montón".
Villa del Prado. 28630. Madrid.
91 861 175 73 / 680 98 38 09
www.sierraoste.org
sierraoste@sierraoste.org

www.turismosierraostemadrid.org

INDICE

	Pág.
1.- INTRODUCCIÓN	1
2.- ¿QUÉ ES LA FERIA DE TURISMO DE LA SIERRA OESTE DE MADRID?	2
3.- OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN CONSEGUIR CON LA CELEBRACIÓN DE LA FERIA.	6
4.- ¿DÓNDE SE VA A CELEBRAR LA FERIA DE TURISMO DE LA SIERRA OESTE DE MADRID?	6
5.- ¿CUÁNDO SE VA A CELEBRAR LA FERIA DE TURISMO DE LA SIERRA OESTE DE MADRID?	8
6.- IMPACTO PREVISTO DE LA FERIA DE TURISMO DE LA SIERRA OESTE DE MADRID.	8
7.- PRESUPUESTO INICIAL.	8
8.- PREUPUESTO SOLICITADO A LA COMUNIDAD DE MADRID EN CONCEPTO DE PATROCINIO	9
9.- CONCLUSIONES	10

1.- INTRODUCCIÓN

La Sierra Oeste de Madrid es un territorio constituido por 19 municipios: Aldea del Fresno, Cadalso de los Vidrios, Cenicientos, Colmenar del Arroyo, Chapinería, Fresnedillas de la Oliva, Navas del Rey, Navalagamella, Pelayos de la Presa, Robledo de Chavela, Rozas de Puerto Real, San Martín de Valdeiglesias, Santa María de la Alameda, Valdemaqueda, Villa del Prado, Villamanta, Villamantilla, Villanueva de Perales y Zarzalejo. Su relieve es fundamentalmente montañoso, por tratarse de terrenos de transición entre la sierra y las zonas bajas por las que discurren los ríos Alberche y Perales.

Su territorio discurre a caballo entre la Sierra de Guadarrama y la zona oriental de la Sierra de Gredos. Esta circunstancia, unida a una profusa red fluvial y una variación de altitud que va desde los 510 m. en la zona de Villa del Prado a los 1.420 m en la zona de Santa María de la Alameda, nos permite encontrar una enorme variedad de paisajes y ecosistemas de gran belleza natural, convirtiendo la zona en un entorno atractivo que invita a su observación y disfrute, siempre desde el cuidado y el respeto por el medio.

El potencial turístico de nuestra comarca está respaldado por un importante patrimonio cultural y natural, ligado al vino y su cultura, a lo relacionado con el astroturismo y al deporte activo en contacto con la naturaleza.

Actualmente, la comarca posee un potencial de desarrollo turístico muy importante aunque también existen carencias que perjudican este desarrollo, basadas, sobre todo, en el escaso conocimiento de la oferta turística de la comarca por parte de los operadores turísticos, por un lado, y por el cliente final, por otro. Aspecto que se ve reforzado por la dificultad de comercialización de productos turísticos en los canales habituales.

Desde la Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra Oeste de Madrid, como entidad articuladora del territorio y en la que están representados todos los sectores económicos, sociales y políticos del mismo, en colaboración directa con la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, se ha venido trabajando, durante los últimos meses, en el desarrollo de un proyecto destinado a la creación y consolidación de productos turísticos diferenciados en el ámbito de la Comunidad de Madrid y en la identificación de la Sierra Oeste de Madrid como destino turístico con personalidad diferenciada dentro del mercado turístico.

Se ha trabajado en el desarrollo sostenible del sector turístico con la definición de iniciativas destinadas a cubrir las principales carencias del sector, coordinar a los agentes implicados, dar a conocer la

comarca como una unidad de destino basada en su riqueza natural y cultural, con especial hincapié en la especialización turística y en la calidad de sus recursos. Se ha trabajado en dar respuesta, entre otras a las siguientes cuestiones:

- 🌳 Asumir el reto tecnológico y de la formación.
- 🌳 Fomentar y potenciar el trabajo en red.
- 🌳 Creación y definición de la Sierra Oeste de Madrid como destino turístico con personalidad propia.
- 🌳 Lograr una mayor competitividad de acuerdo con las nuevas motivaciones de la demanda y las exigencias actuales de los mercados, en general más sensibilizados con el respeto medioambiental y la calidad de los servicios turísticos especializados y temáticos.
- 🌳 Buscar una más eficaz promoción y comercialización especializada según productos y segmentos de demanda, es decir, la consecución de la satisfacción del turista atraído a partir del ofrecimiento de un producto turístico de calidad para cada segmento y precio.
- 🌳 Visibilización de la Sierra Oeste en el mercado turístico regional y nacional.

Todo este trabajo va a finalizar en la celebración de la **Iª Feria de Turismo de la Sierra Oeste de Madrid**.

2.- ¿QUÉ ES LA FERIA DE TURISMO DE LA SIERRA OESTE DE MADRID?

Como se ha señalado anteriormente, la Sierra Oeste de Madrid es un **territorio privilegiado desde el punto de vista turístico**, con un potencial inmenso y que, en muchos casos, está **aún por explotar**. La presencia o combinación de los distintos elementos que forman parte de nuestra comarca tienen la capacidad de atraer visitantes, lo que podríamos denominar **recursos turísticos**, es muy importante.

Durante la pasada anualidad hemos estado trabajando en la identificación y estructuración de esos productos, a fin de convertirlos en *“Comercializables”*. Durante los próximos meses se va a trabajar definición y articulación concreta de dichos productos, a través de acciones de formación y networking entre los diversos agentes del sector (empresas, mayoristas, agencias de viaje, etc..). De este trabajo se espera que se definan productos o experiencias que lanzar al mercado.

El trabajo va a ser intenso y va a permitir situar a la **Sierra Oeste de Madrid como punto de referencia del Turismo a nivel regional y nacional**.



Ahora bien, todo este trabajo se quedaría inconcluso si no somos capaces de visualizar, de situar en el mercado, de la forma que se merece nuestra oferta turística. Y es aquí donde entra en juego la **1ª Feria de Turismo de la Sierra Oeste de Madrid**.

Esta Feria supondrá un **escaparate privilegiado** para toda nuestra comarca, ya que en ella se congregará toda la **oferta turística del territorio** en torno a los cuatro ejes temáticos que queremos nos sirvan de guía para la estructuración de nuestra oferta turística:

1. Naturaleza, Ocio Activo y Astroturismo.
2. Enoturismo.
3. Gastronomía y Huerta.
4. Patrimonio.

La feria pretende reunir en un mismo espacio a **empresarios, mayoristas, agencias de viaje y público final**, a fin de difundir y promocionar su oferta turística. Así la Feria de Turismo de la Sierra Oeste de Madrid contará con una doble finalidad.

- 🌳 Acercar el producto turístico al público final
- 🌳 Permitir el contacto directo entre promotores y agentes comercializadores, a fin de que puedan establecer acuerdos comerciales que desarrollen el sector.

En la segunda vertiente, lo que podríamos denominar, parte profesional se llevarán a cabo encuentros y **sesiones de Networking entre los empresarios y los agentes comercializadores**, a fin de que conozcan de primera mano los diversos productos que se ofrecen en nuestra zona. Se organizará un Fan Trip con estos profesionales para darles a conocer algunos de los recursos más importantes existente en la comarca y se realizarán otras actividades destinadas a fomentar el contacto entre los profesionales del sector.

Igualmente, la feria contará con una parte dedicada a **cliente final**, en la cual estos podrán contratar, directamente, sin intermediarios, los productos que prefieran, ya que se permitirá la comercialización de los mismos por los propios empresarios.

Así la feria va a contar con diversos espacios:

1. Un área de stands dedicado a los productos locales, donde los productores locales podrán vender directamente sus productos a los visitantes de la feria. Así se fomentarán los canales

- cortos de comercialización y se promocionarán los productos locales mediante acciones de marketing directos como degustaciones, catas, etc....
2. Una segunda área irá destinada a la promoción turística, con un área destinada a las empresas de turismo para que puedan ofertar sus productos, tanto a los mayoristas u operadores que acudan a la feria, como al cliente final mediante la venta directa de estos productos turísticos.
 3. Igualmente, la feria contará con una parte institucional, donde estará representadas las diferentes localidades y administraciones participantes y donde podrán ofertar y dar a conocer los productos turísticos que se ofrezcan en las mismas ligados a patrimonio, gastronomía, ocio activo y cultura y tradiciones.
 4. La feria contará con un espacio para charlas y reuniones, que se pondrá a disposición de los profesionales a fin de que puedan mantener encuentros y reuniones con los mayoristas u operadores que acudan a la feria. Así habrá un espacio de Networking, sala de reuniones y espacio para la realización de encuentros, charlas, catas, etc...
 5. Por último, no podemos olvidar el fin lúdico de esta feria por lo que contará con un espacio en el que se programarán actividades lúdicas y culturales, a fin de que la Feria se convierta, también, en un reclamo turístico de primer orden en la Comunidad de Madrid. En este espacio contaremos con actividades para niños y jóvenes, así como un espacio de la música donde podrán intervenir, de manera gratuita, y promocionarse diversos grupos musicales de la comarca.

En consecuencia, la Iª Feria de Turismo de la Sierra Oeste de Madrid supondrá un escaparate privilegiado para dar a conocer toda nuestra oferta turística, convirtiéndonos, durante la celebración de la misma, en el centro de atención del sector turístico de la Comunidad de Madrid.

La participación de la Comunidad de Madrid, consistiría en el patrocinio de dicha feria, mediante la inserción del logotipo de la misma en todos los elementos promocionales y de divulgación de la feria, ya sea en soporte físico, sonoro o digital.

3.- OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN CONSEGUIR CON LA CELEBRACIÓN DE LA FERIA.

Los objetivos a conseguir con esta feria son:

- 🌿 Reforzar y posicionar la imagen de marca de la Sierra Oeste de Madrid como destino turístico diferenciado a nivel regional y nacional con la finalidad de consolidar nuevos productos Turísticos.
- 🌿 Desarrollar el mercado turístico de la Sierra Oeste de Madrid.
- 🌿 Fomentar y desarrollar las sinergias entre los diversos agentes implicados en el sector.
- 🌿 Promover reuniones entre clientes y potenciales agentes comerciales.
- 🌿 Incrementar las ventas de productos turísticos de la Sierra Oeste de Madrid, introduciéndolos en nuevos canales de comercialización.
- 🌿 Dar a conocer nuevos productos y servicios de manera directa al profesional de sector y al cliente final.
- 🌿 Realización de acciones conjuntas de Promoción Turística de la Sierra Oeste de Madrid, logrando una mayor eficacia y eficiencia en las acciones promocionales y de comunicación.
- 🌿 Comercialización, compra y venta de productos y de servicios relacionados con la promoción turística de la Sierra Oeste de Madrid.
- 🌿 Aumentar la afluencia de visitantes y el número de pernoctaciones en la Sierra Oeste de Madrid.
- 🌿 Disminuir la estacionalidad en el sector.

4.- ¿DÓNDE SE VA A CELEBRAR LA FERIA DE TURISMO DE LA SIERRA OESTE DE MADRID?

La Feria de Turismo se celebrará en el **Monasterio de Santa María la Real de Valdeiglesias, de Pelayos de la Presa.**

Este Monasterio constituye una de las joyas artísticas de la Sierra Oeste y de la Comunidad de Madrid por su antigüedad y originalidad, donde aparecen diversos estilos artísticos: románico mudéjar en parte de los muros de la iglesia; románico cisterciense en su cabecera; gótico tardío en sus cubiertas, claustro, sala capitular, refectorio y sacristía; renacentista en las dependencias de los monjes y torre; y barroco en

la fachada de la iglesia. Entre la iglesia y el claustro se sitúa la llamada “capilla mozárabe”, restos probablemente del antiguo eremitorio de la Santa Cruz, origen del monasterio. Las pinturas de Correa de Vivar se pueden contemplar en el Museo del Prado, mientras que el coro de Rafael de León se encuentra en la catedral de Murcia.

El rey Alfonso VII al visitar esta zona quedó admirado por la vida monástica que existía en sus numerosas ermitas por lo que donó el valle al abad don Guillermo y a todos sus monjes para que fundasen un monasterio benedictino. Así nació el monasterio de Santa María la Real de Valdeiglesias, según documento fechado en Toledo el 30 de noviembre de 1150. El monasterio agrupó a los doce eremitorios, que existían en el valle alrededor de la iglesia de la Santa Cruz considerada la más idónea para ello.

El rey Alfonso VIII, que ordenó construir un pequeño palacio próximo al monasterio para reposar en épocas de caza, mandó en 1177 venir a los monjes del monasterio cisterciense de la Espina de Valladolid, incorporándose el monasterio como filial de la Espina que lo era a su vez del Claraval en Francia.

La construcción del monasterio se prolongó durante varios siglos, del XII al XVII, dejando huella en él los diferentes estilos arquitectónicos a través de los siglos —barroco, gótico y cisterciense—.

En el siglo XV el condestable don Álvaro de Luna compró a este monasterio todo el señorío de Valdeiglesias por 30.000 maravedíes con el consentimiento de Juan II. En 1461 el señorío de Valdeiglesias pasó a la Casa del Infantado. En 1522, Carlos I confirmó el censo de 20.000 maravedíes que debía pagar el Duque del Infantado, don Iñigo López de Mendoza, al monasterio por el traspaso de montazgo y demás derechos sobre la villa.



Imagen del Monasterio de Santa María la Real de Valdeiglesias. Foto: www.amigosmonasteriopelayos.es.

5.- ¿CUÁNDO SE VA A CELEBRAR LA FERIA DE TURISMO DE LA SIERRA OESTE DE MADRID?

La celebración de la Feria está prevista para el próximo mes de junio. En un principio, los fines de semana del 16 y 17 o 23 y 24 de Junio.

6.- IMPACTO PREVISTO DE LA FERIA DE TURISMO DE LA SIERRA OESTE DE MADRID.

Cuantificar el impacto que esta feria puede tener el sector turístico de la sierra Oeste de Madrid es algo difícil de cuantificar, ya que es la primera edición,. A la hora de establecer los impactos tenemos que distinguir entre la parte de profesionales y la parte de Cliente Final

Por lo que se refiere a la presencia de Profesionales se prevé una cifra de entorno a los 40/50 expositores y un número similar de profesionales relacionados con la comercialización de productos turísticos.

En cuanto a la parte destinada a Cliente final, determinar el número de visitantes es un tanto arriesgado, ya que, como sea señalado anteriormente, es la primera edición. Pero se prevé que la cifra de visitantes sea muy similar a la que se produce en otras ferias similares que se dan en la Comarca. Cuya asistencia fue la siguiente:

- 🌿 Feria del Vino y la Huerta de Villa del Prado: 9.000 Asistentes Aprox.
- 🌿 Feria del Vino de Cadalso de los Vidrios. "CADALVIN": 2.500 Asistentes
- 🌿 Feria de Alimentos de Madrid de Fresnedillas de la Oliva: 7.000 Asistentes

En consecuencia, si atendemos a la afluencia que estas Ferias tienen en nuestra Comarca, podemos estimar que la afluencia de público puede estar entorno a los **5.000 Visitantes**, en su mayoría de fuera de la Comarca, dado que los esfuerzos publicitarios se van a centrar, de manera especial, en soportes de carácter regional y nacional.

7.- PRESUPUESTO INICIAL.

El presupuesto Inicial estimado que se maneja para la Feria De Turismo de la Sierra Oeste de Madrid, rondaría los **27.000 €**.

8.- PREUPUESTO SOLICITADO A LA COMUNIDAD DE MADRID EN CONCEPTO DE PATROCINIO.

El presupuesto solicitado a la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, en concepto de Patrocinio de la I Feria de Turismo de la Sierra Oeste de Madrid, asciende a la cantidad de **14.500 (Exento de IVA)**.

Este patrocinio incluye la inserción de logo de la Comunidad de Madrid en cualquier material promocional on line y off line que se realice, cuya utilización será autorizada previamente y antes de su publicación, por la Comunidad de Madrid.

Los soportes Promocionales a utilizar para la difusión de la feria, en los cuales se insertará el logo de la Comunidad de Madrid o se hará mención al patrocinio de la misma, serán los siguientes:

- 🌿 Carteles promocionales. **(400 ejemplares)** que se distribuirán por los pueblos de la comarca.
- 🌿 Flayers y folletos **(3.000 Ejemplares de cada uno de ellos)** que se repartirán por las Oficinas de Turismo de la Red Madrid About Info, así como en otros centro de interés turístico en la Comarca (museos, Centros de Educación Ambiental, Ayuntamientos, etc..) y en las Oficinas de Turismo de la Comunidad de Madrid en la Capital. Igualmente se negociará su difusión en las Oficinas dependientes del Ayuntamiento de Madrid y en las de otros destinos relevantes de la Comunidad como puede ser Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Villas de Madrid, etc...
- 🌿 Entradas numeradas **(5.000 ejemplares)** Aunque la entrada será gratuita, estas entradas se entregarán a la entrada del recinto de la feria a todos los asistentes con una doble finalidad. Por un lado controlar el número de asistentes a la feria y, segundo, el número de la entrada servirá para que los asistentes se inscriban en los sorteos de los obsequios que se pongan a disposición de la feria por parte de los empresarios participantes.
- 🌿 Cuñas de radio en emisoras de carácter comarcal y regional. Entre otras se insertarán cuñas, entre otras, en las siguientes emisoras:
 - Radio 21. **(Cuñas diarias durante el mes anterior a la Feria)**
 - Cope Pinares. **(Durante el mes anterior a la Feria)**
 - Radio Madrid Oeste. **(5 cuñas diarias durante las dos semanas anteriores a la Feria).**
 - Actualmente, se está negociando la posibilidad de promoción en Onda Madrid

- 🌿 Publicaciones en las Redes Sociales y Página Web de los Ayuntamientos integrados en la Sierra Oeste de Madrid (Facebook, Twitter, etc..)
- 🌿 Publicación de un apartado especial dedicado a la Feria, en la que aparecerá el logo de la Comunidad de Madrid y un enlace a su página Web, dentro de la Página Web de ADI Sierra oeste de Madrid: www.sierraoste.org y promoción a través de nuestras Redes Sociales.
- 🌿 Instalación de Carteles de gran tamaño en el recinto de la feria donde figurarán los logotipos de los patrocinadores que se instalarán por todo el recinto de la Feria. **(6 Lonas de 1,20 x 1,80)**
- 🌿 Elementos de Merchandaising. **(El número está aún por definir, dependiendo de la disponibilidad presupuestaria).**

9.- CONCLUSIONES

El turismo es una actividad que ha mantenido niveles importantes de crecimiento en los últimos años y presenta una gran capacidad de desarrollo futuro sobre todo en algunas regiones o zonas y, especialmente, sobre la comarca de la Sierra Oeste de Madrid. Su contribución a la generación de riqueza le ha permitido convertirse en un factor de desarrollo importante a tener en cuenta desde el punto de vista del crecimiento económico y del desarrollo local.

Dentro de esta dinámica, la Feria de Turismo de la Sierra Oeste de Madrid puede convertirse en un instrumento básico para el desarrollo turístico de la Comarca. Las repercusiones de la Feria apuntan hacia un incremento cuantitativo importante del número de turistas. Este hecho, lleva consigo el incremento de la demanda, el número de empresas y su capacidad, así como la diversificación del sector.

La puesta en valor de los recursos turísticos permite su conservación y la creación de nuevos elementos atractivos, que junto con la diversificación empresarial da lugar a nuevos productos turísticos y a la consolidación de los existentes.

En definitiva, confiamos en que la Feria de Turismo de la Sierra Oeste de Madrid se convierta en el revulsivo del sector turístico de la comarca para que cada visitante viva su experiencia turística como una experiencia inolvidable.